

문서관리번호	HIHR-CD2409-013
최종 수정일	2024.09.24
수정 버전	0
문서관리담당	인사노무팀

지역사회 프레임워크

목차

1. 프레임워크 수립 배경 및 목적	2
가. 지역사회 참여 정의	2
나. 지역사회 참여 및 프레임워크 개발 목적	2
2. 지역사회 참여 원칙	3
가. 사전 참여	3
나. 투명한 정보 공개	3
다. 포괄적 참여	3
라. 적절한 참여 방법 선택과 수행	3
마. 정보의 포괄성	3
바. 지역사회 참여 시기	3
3. 지역사회 프레임워크	4
가. 정보 제공	4
나. 의견 수집	4
다. 참여 활동	4
라. 협업	4
마. 권한 부여	4
4. 주요 이해관계자 참여 채널	5
5. 개정 이력	5

1. 프레임워크(Framework) 수립 배경 및 목적

가. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정으로, 지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용된다.

나. 지역사회 참여 및 프레임워크 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역사회의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통

2. 지역사회 참여 원칙

지역사회 참여 원칙 정의

지역사회 참여 원칙은 총 6개(사전 참여·투명한 정보 공개·포괄적 참여·적절한 참여 방법의 선택과 수행·정보의 포괄성·지역사회 참여 시기)의 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같다.

가. 사전 참여

프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사 결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속

나. 투명한 정보 공개

효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션

다. 포괄적 참여

지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공

라. 적절한 참여 방법의 선택과 수행

회사는 최종 결정을 내리기 전 지역사회에 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 제공

마. 정보의 포괄성

회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력

바. 지역사회 참여 시기

지역사회나 거주자의 생활양식에 영향을 주고 있거나 향후 영향을 줄 수 있는 사항 발행 시

3. 지역사회 참여 프레임워크

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(process)에 따라 운영된다.

가. 정보 제공

지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공

나. 의견 수집

회사가 내린 의사결정 사항에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시

다. 참여 활동

주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시

라. 협업

대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진

마. 권한 부여

최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

※ 지역사회 참여 추진 프로세스

지역사회 니즈 확인 → 지역사회 참여 목적 결정 → 참여 대상 결정 → 참여 방법 결정 → 지역사회 참여 방안 확정 → 지역사회 참여 실시 → 지역사회 의견 수렴 및 분석

4. 주요 이해관계자 참여 채널

이해관계자	정의	담당	소통 채널	주요 이슈	소통 주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	각 사업실	간담회, 기술 세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지 등	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 제고 고객 커뮤니케이션 확대 정보보호 	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	인사노무팀	인트라넷, 교육프로그램, 노사협의 등	<ul style="list-style-type: none"> 일과 삶의 균형 임직원 역량 강화 직원 및 부서 간 소통 활성화 	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	영업팀, 수주공정팀, 기술영업팀, 구매 자재팀	동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지 등	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 문화 정착 동반성장 지원 활동 고도화 공정한 공급망 관리 프로세스 운영 	분기, 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업 경영의 원천을 제공하는 개인 및 단체	경영관리팀	주주총회, 실적발표회, 공시자료, NDR(Non Deal Roadshow), 콘퍼런스, 사업장 방문 등	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 기업 가치 향상 신성장동력 확보 	수시
지역사회	기업운영활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	인사노무팀	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백, 홈페이지, 통합보고서 등	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자 및 취약계층 지원 지속적인 사회공헌 활동 수행 	분기, 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향을 제시하고 정책수립에 관여하는 개인 및 단체	인사노무팀	사업장 방문, 보도자료	<ul style="list-style-type: none"> 정부정책 대응 및 참여 투명한 경영 공시 일자리 창출 	수시

5. 개정 이력

차수	제·개정일	주요 내용
0	2024년 9월 24일	초도 제정